

Mingo Award

Gesucht werden im Rahmen des Mingo Awards besonders kreative, neue und erfolgreiche Projekte und Geschäftsideen, die auch Vorbildwirkung für andere Unternehmen entwickeln können. Dazu gehören neue oder originelle Produkte genauso wie neue Wege in der Unternehmensführung. Ist ein Unternehmen besonders kreativ bei neuen Finanzierungswegen oder hat es neue Wege im Marketing beschritten, dann kann es genauso beim Mingo Award einreichen. Auch erfolgreiche Kooperationsprojekte oder Maßnahmen zur Fort- und Weiterbildung sowie Initiativen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie können beim Award eingereicht werden.

Der Vielfalt sind dabei (fast) keine Grenzen gesetzt. Eine ExpertInnen-Jury bewertet die Projekte unter anderem nach Innovationskraft, wirtschaftlichen Aspekten, Beschäftigungseffekten, Nachhaltigkeit und regionaler Bedeutung.

Mingo Award 2010



Die PreisträgerInnen des Mingo Award 2010 mit Vizebürgermeisterin Renate Brauner, Gerhard Hirczi (Wirtschaftsagentur Wien), Monika Unterholzner (Mingo), Dirk Sterman und Christoph Grisse mann (Moderatoren)



